

Juhlsens online julekalenderundersøgelse 2014

En holdningssurvey om online julekalendere

“Julekalendere er et hyggeligt indslag i hverdagen. En julekalender skal være nem og hurtig at gå til” - citat fra survey

Juhlsen.com 
ONLINEDIALOG

Juhlsens online julekalenderundersøgelse 2014

Om Juhlsen.com A/S

Hos Juhlsen er vi eksperter i online dialog. Vi hjælper virksomheder med at skabe resultater gennem kunde-dialog via web, e-mail, mobil og sociale medier.

Online julekalendere

Hvert år leverer vi online julekalendere til en lang række virksomheder, der ønsker at tilbyde en underholdende og værdiskabende aktivitet for kunder og interessenter.

Om undersøgelsen

I vinteren 2014 udførte vi en større undersøgelse af holdningen til online julekalendere.

Undersøgelsen havde til formål at kortlægge, hvilke præferencer deltagere i julekalendere har, når de vurderer konkurrenceformen. Kort sagt; hvad kendetegner en god julekalender for deltagerne.

Med ca. 20.000 respondenter giver undersøgelsen et fornuftigt indblik i den generelle holdning til, hvad der kendetegner en god online julekalender.

Juhlsens julekalenderkoncept

Hos Juhlsen har vi i mange år tilbudt vores kunder en professionel full-serviceløsning, der giver virksomheden maksimalt udbytte med meget begrænsede interne ressourcer. Vores store erfaring med konceptet gør os i stand til at levere solide, brugervenlige løsninger, der lader virksomheder styrke brand, kundeloyalitet og salg.

[Læs mere om Juhlsens koncept på netjul.dk](http://netjul.dk)

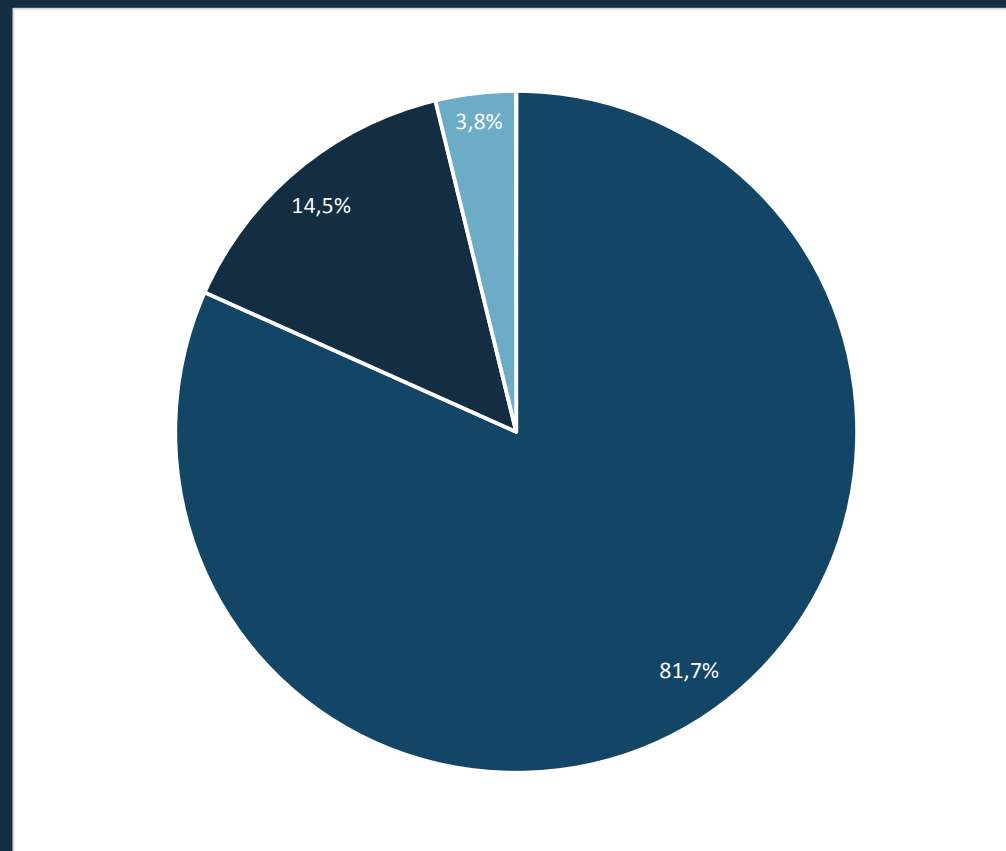
1. Har du deltaget i en online julekalender inden for de sidste to år?

Ja: 81,7 %

Nej: 14,5 %

Husker det ikke: 3,8 %

** Selvom undersøgelsen primært var rettet mod personer, som lige havde deltaget i en online julekalender, kom der bl.a. via Facebook også en del besvarelser fra personer, som ikke havde deltaget i en julekalender.*



2. Hvordan vil du beskrive konkurrenceformen på den/de julekalendere, du senest har deltaget i?

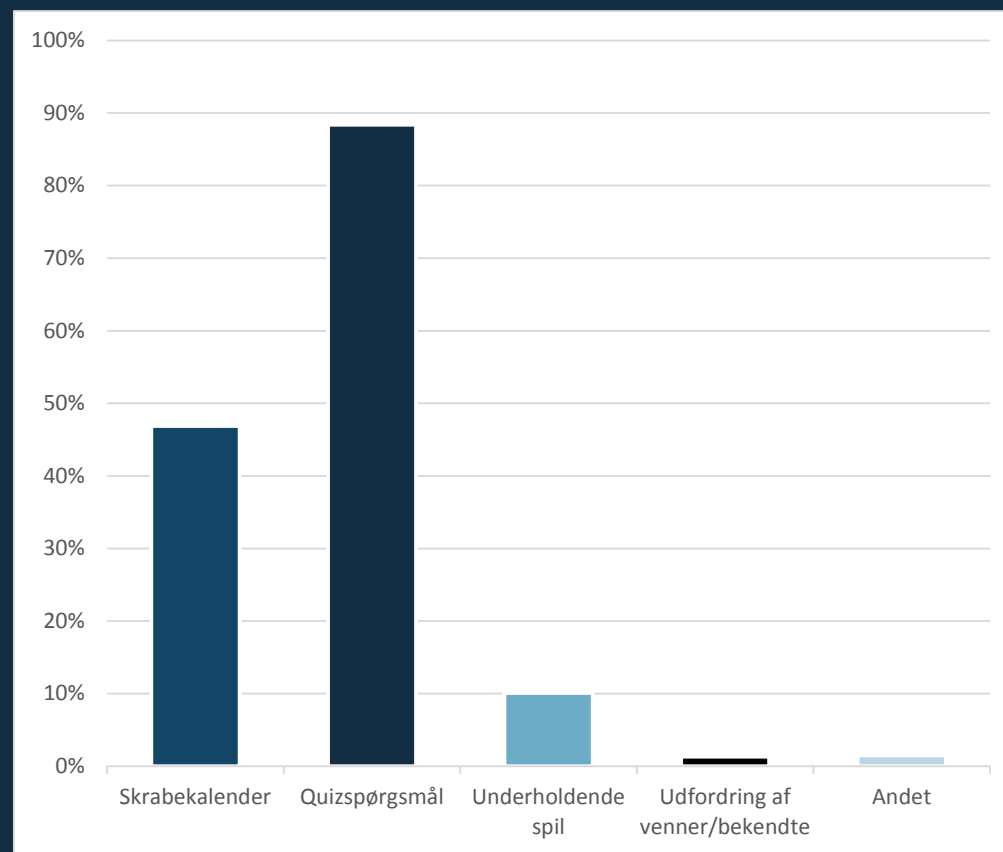
Skrabekalender: 46,9 %

Quizspørgsmål: 88,4 %

Underholdende spil: 10,1 %

Udfordring af venner: 1,3 %

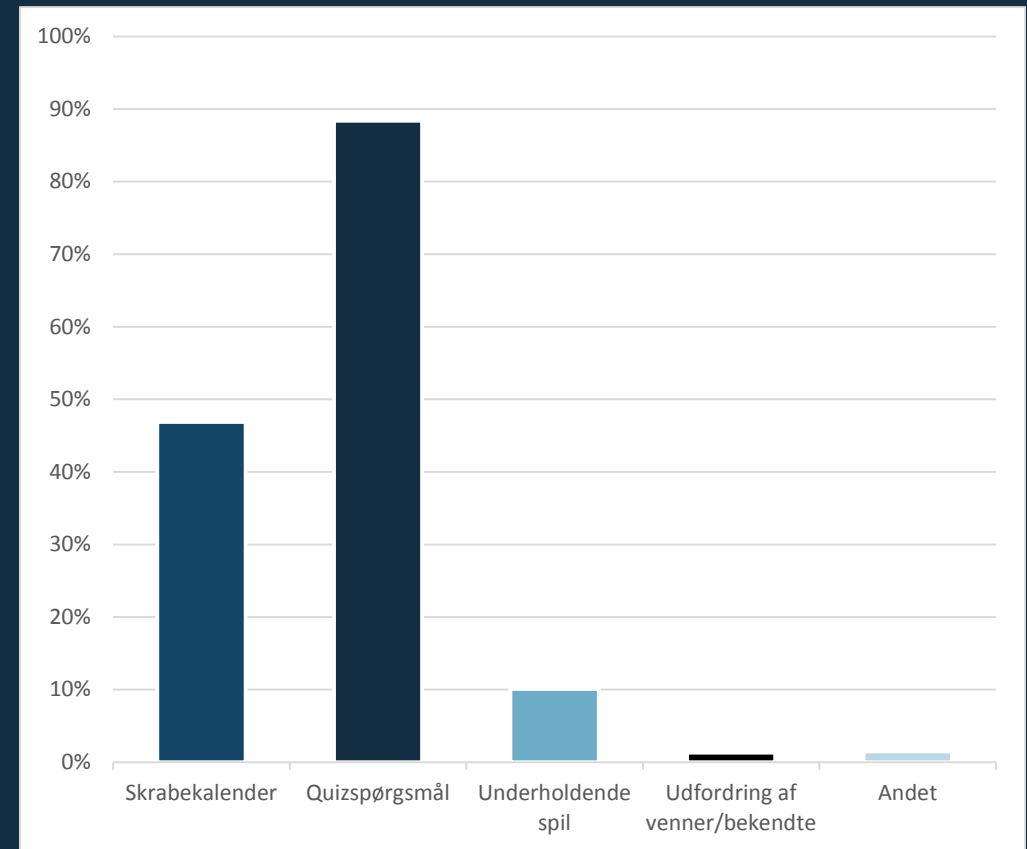
Andet: 1,5 %



2. Hvordan vil du beskrive konkurrenceformen på den/de julekalendere, du senest har deltaget i?

Andet: Udvalgte kommentarer

- *“Tagging af Instagram-billeder”*
- *“Rent lotteri - kun tilmelding”*
- *“Pakkespil”*
- *“Find nissen på et website”*
- *“Gammeldags lågekalender”*

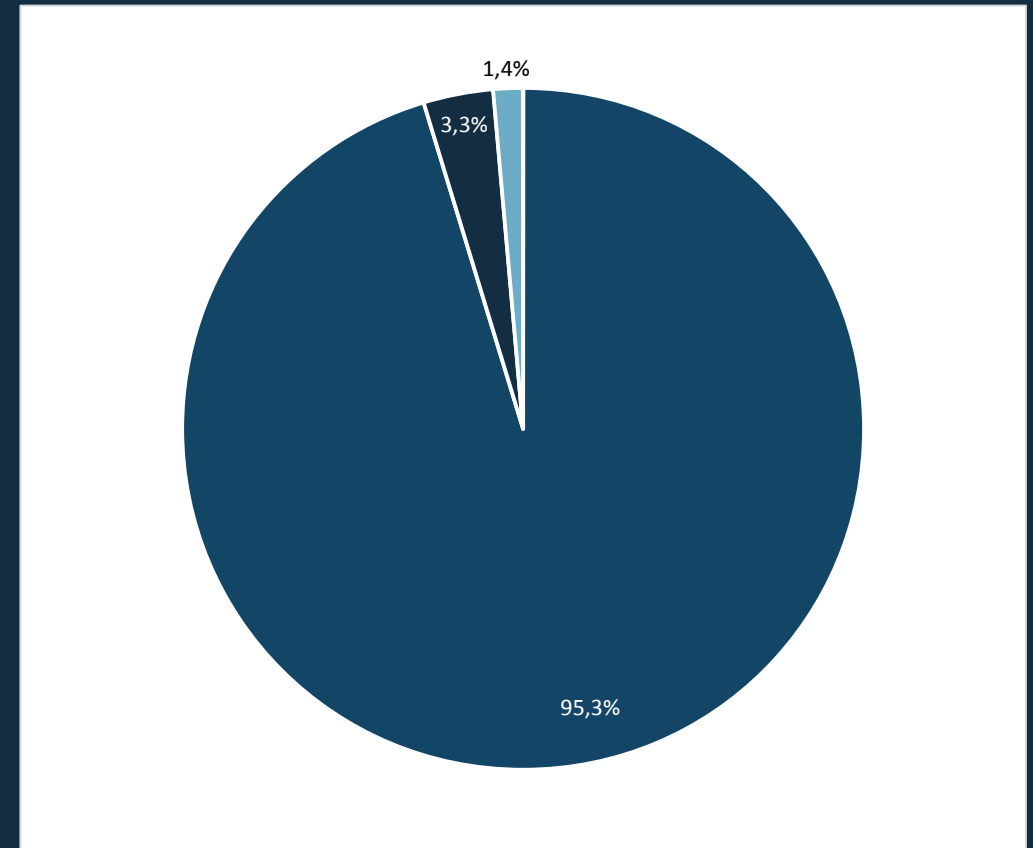


3. Var det overordnet set en positiv oplevelse?

Ja: 95,3 %

Nej: 3,3 %

Husker det ikke: 1,4 %

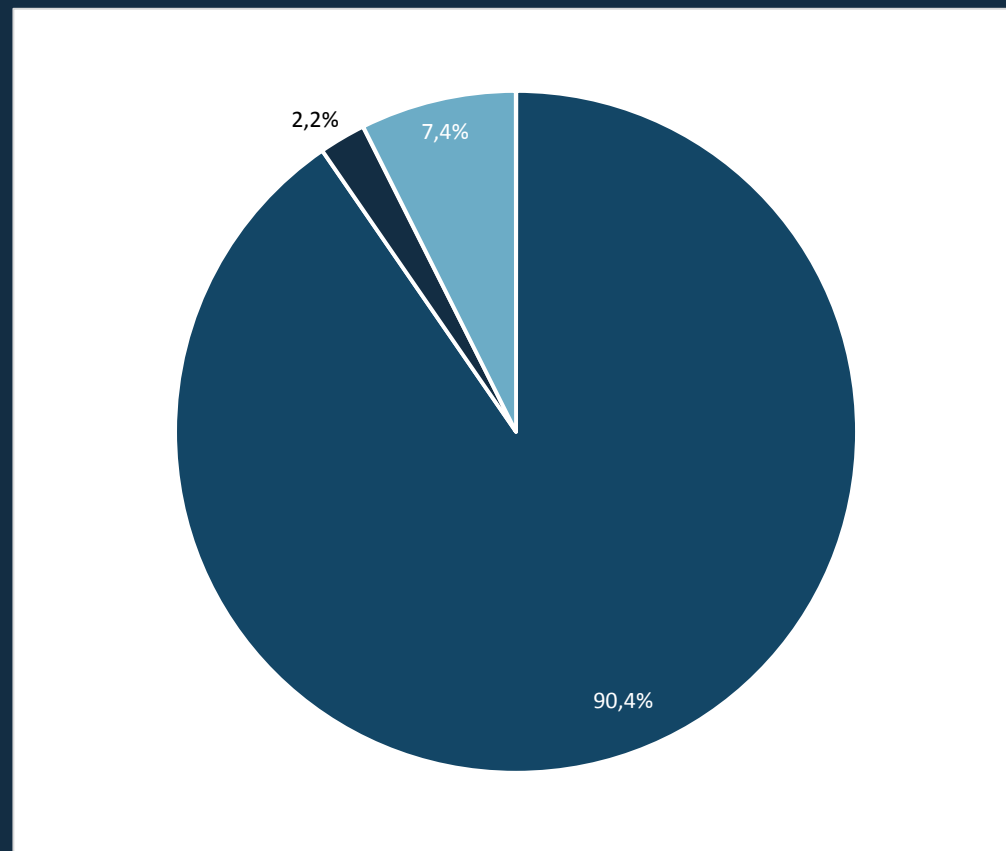


4. Forventer du at deltage i en julekalender i fremtiden?

Ja: 90,4 %

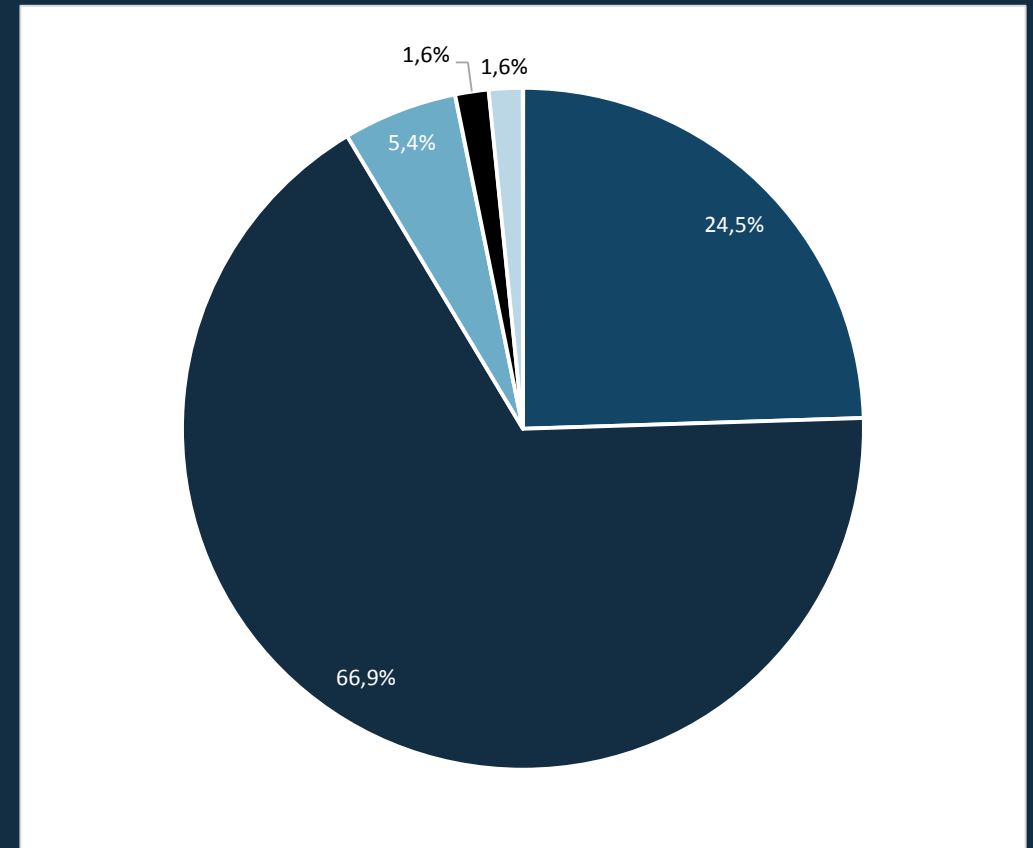
Nej: 2,2 %

Ved ikke: 7,4 %



5. Hvis du skal deltage i en online julekalender i fremtiden, hvilken type vil du så helst deltage i?

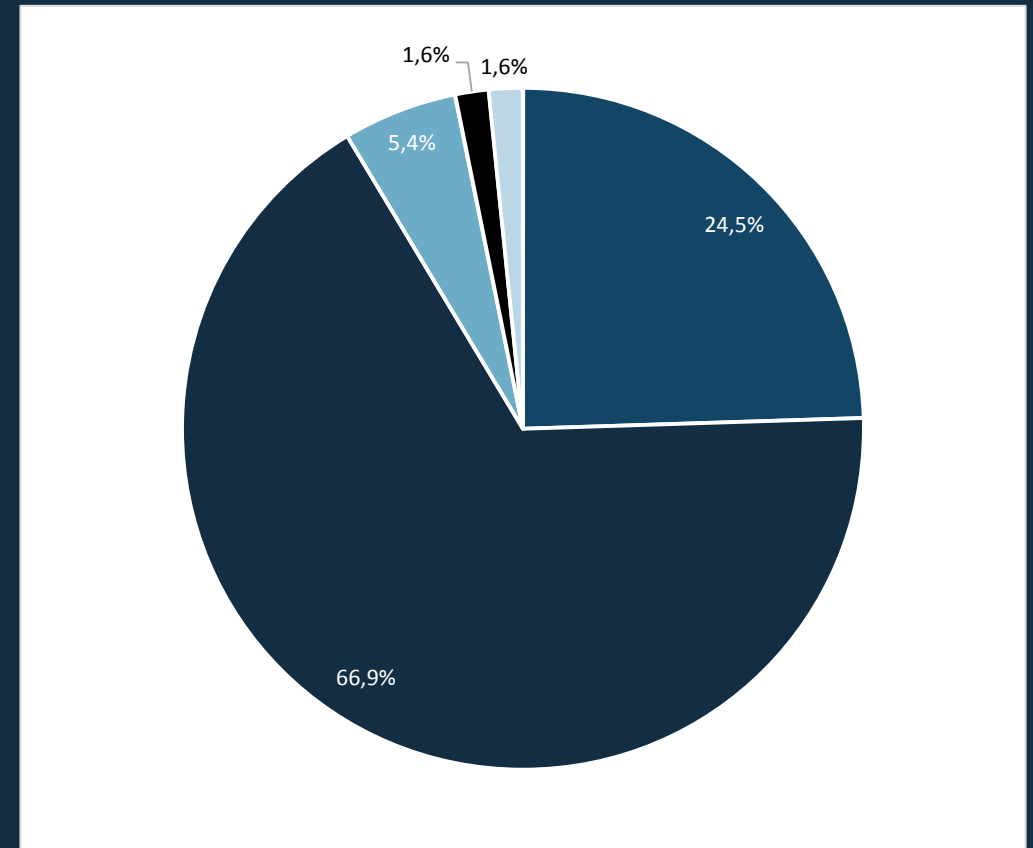
Skrabekalender:	24,5 %
Quizspørgsmål:	66,9 %
Underholdende spil:	5,4 %
Udfordring af venner:	1,6 %
Andet:	1,6 %



5. Hvis du skal deltage i en online julekalender i fremtiden, hvilken type vil du så helst deltage i?

Andet: Udvalgte kommentarer

- *“Alle fire nævnte - bare man kan vinde”*
- *“Det må gerne kræve viden at vinde”*
- *“En, hvor man bare skal klikke ‘Deltag’”*
- *“Skriv motiveret tekst for at vinde”*
- *“Noget med sjove kortfilm”*
- *“En blanding af de nævnte”*

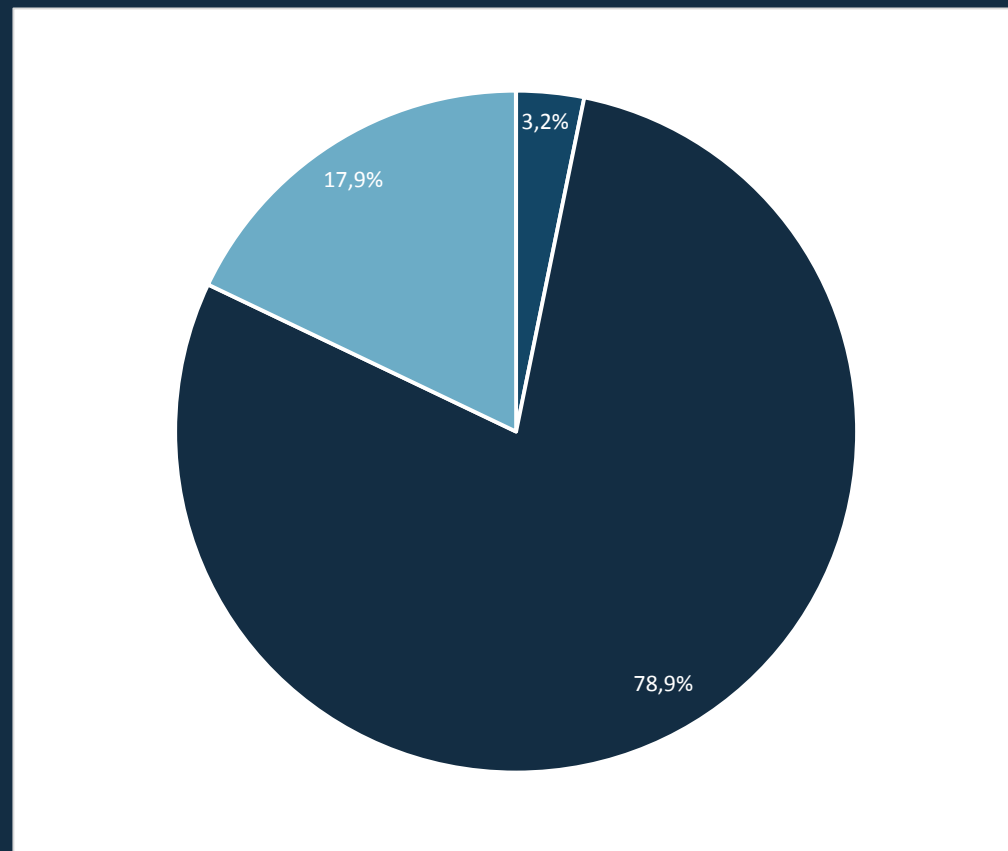


6. Foretrækker du at deltage i en online julekalender på Facebook eller via en alm. hjemmeside?

Via Facebook: 3,2 %

På hjemmeside: 78,9 %

Det gør ingen forskel: 17,9 %



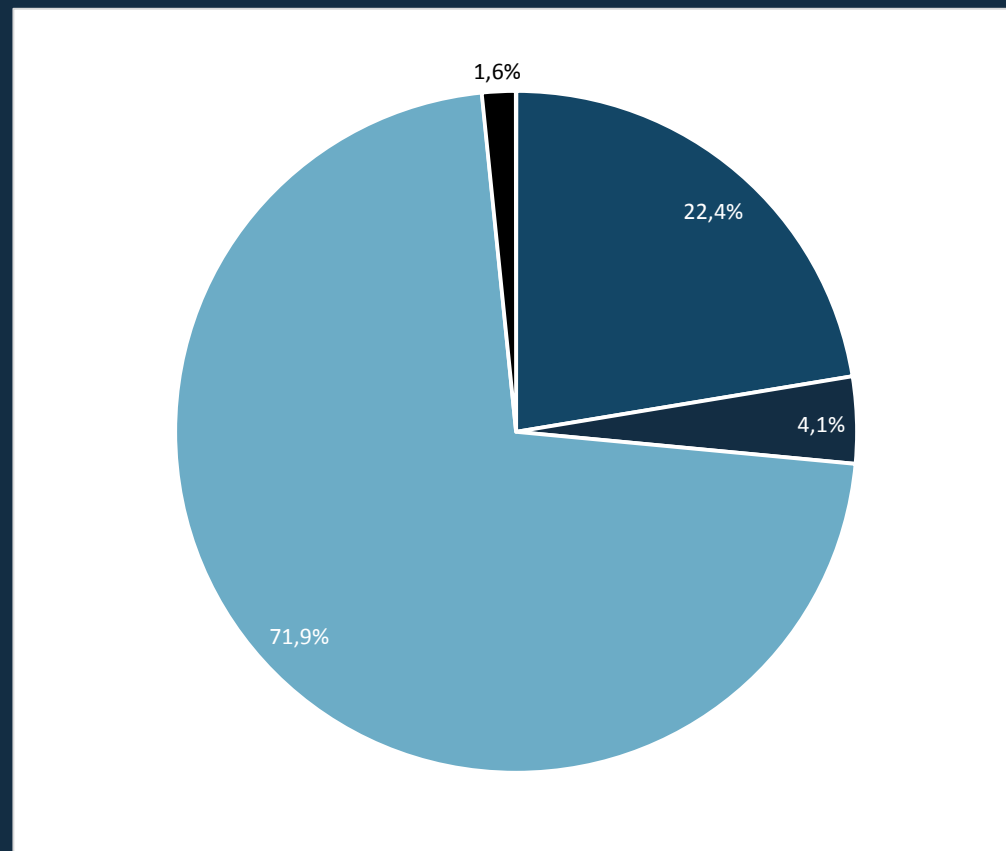
7. Hvordan foretrækker at deltage i en online julekalender?

Mobilbrowser: 22,4 %

App til mobil/tablet: 4,1 %

Web-/tabletbrowser: 71,9 %

SMS: 1,6 %



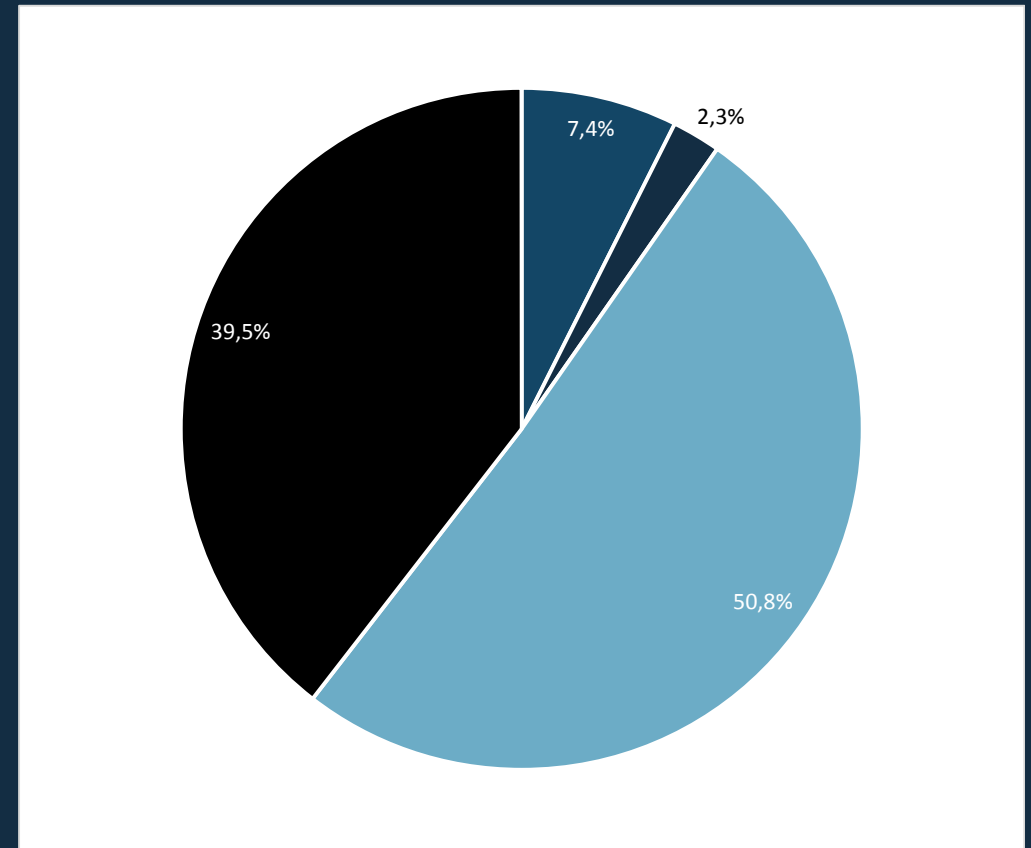
8. Hvor tidligt, synes du, det er i orden, at virksomheder begynder at markedsføre deres kampagne?

Så tidligt, de har lyst: 7,4 %

I løbet af oktober: 2,3 %

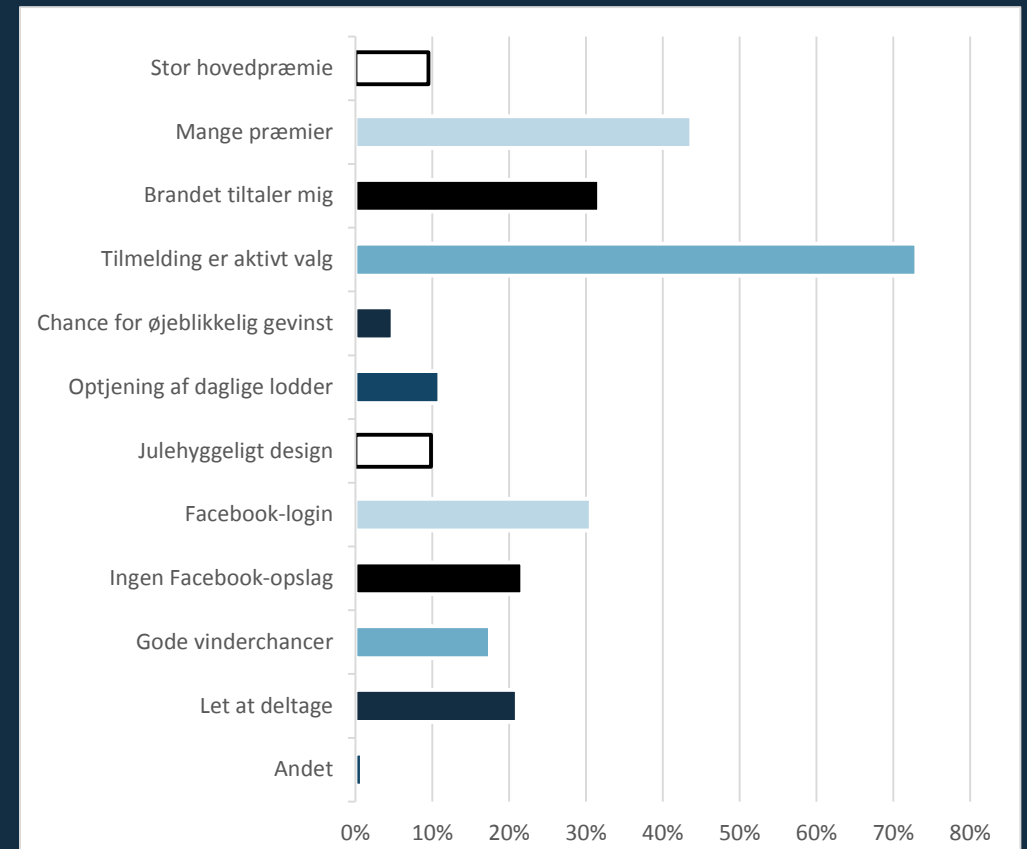
I løbet af november: 50,8 %

Max. 1 uge før 1. dec.: 39,5 %



9. Hvad er vigtigst for din lyst til at deltage i en online julekalender?

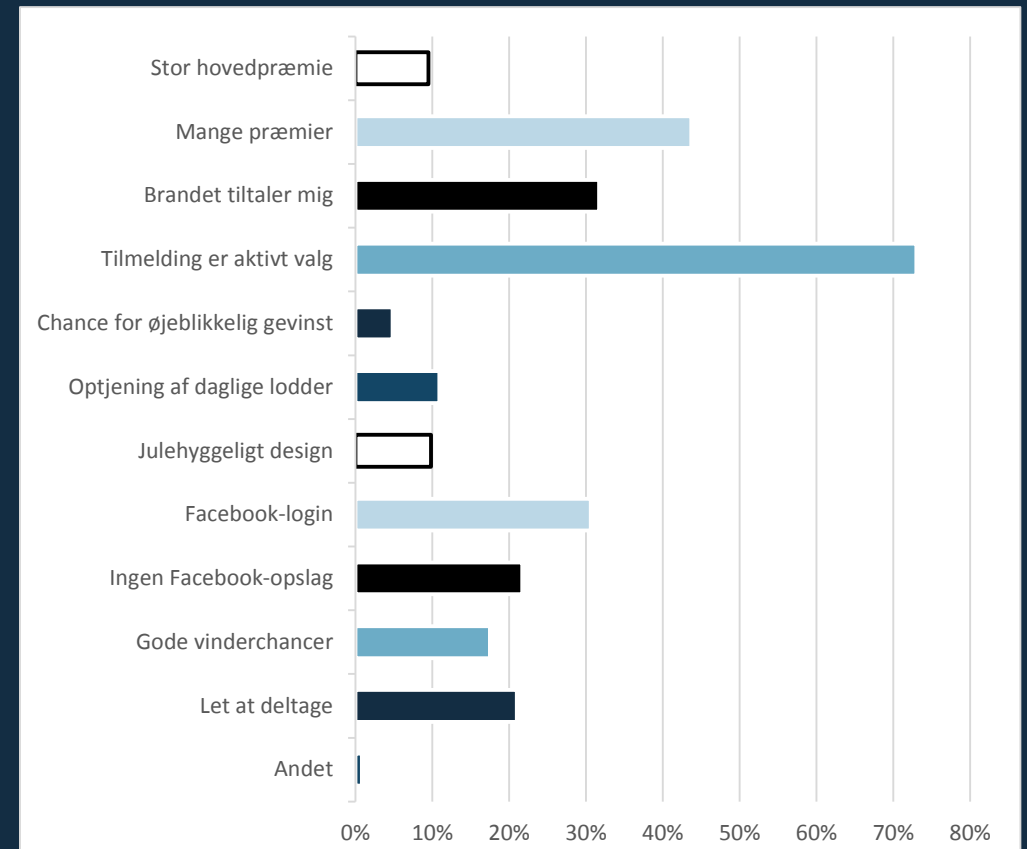
Stor hovedpræmie:	9,5 %
Mange præmier:	43,7 %
Brandet tiltaler mig:	31,7 %
Tilmelding aktivt valg:	73,0 %
Øjeblikkelige gevinst:	4,8 %
Daglige lodder:	10,9 %
Julehyggeligt design:	9,8 %
Facebook-login:	30,6 %
Ingen sociale opslag:	21,7 %
Gode vinderchancer:	17,5 %
Let at deltage:	21,0 %
Andet:	0,8 %



9. Hvad er vigtigst for din lyst til at deltage i en online julekalender?

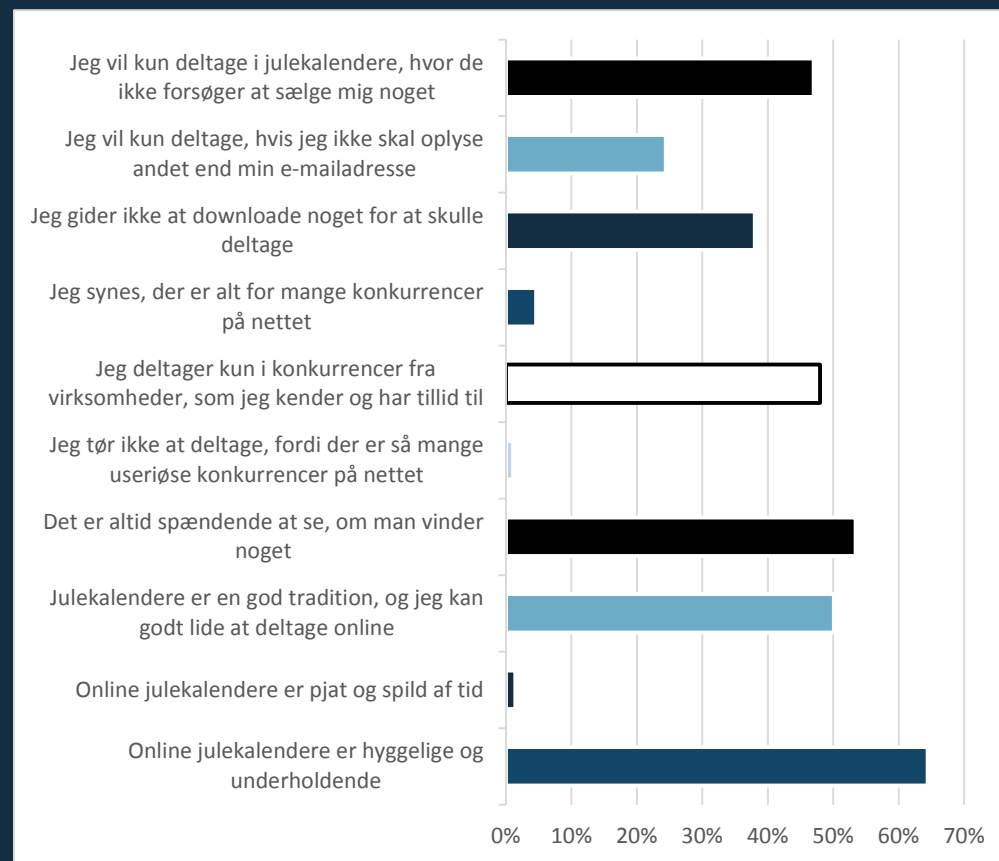
Andet: Udvalgte kommentarer

- *“At de daglige præmier tiltaler mig”*
- *“At det er meningsfuldt/lærerigt”*
- *“At det er sjovt/hyggeigt”*
- *“At der ikke er krav om Facebook”*
- *“At den er tilgængelig fra morgenstunden”*



10. Hvilke(t) af følgende udsagn om online julekalendere er du enig i?

De må ikke sælge:	47,0 %
Vil kun indtaste mail:	24,4 %
Vil ikke downloade:	38,0 %
Der er for mange:	4,6 %
Kræver tillid til brand:	48,0 %
De er ofte useriøse:	1,1 %
De er spændende:	53,4 %
Det er god tradition:	50,1 %
Det er spild af tid:	1,4 %
De er hyggelige:	64,4 %



11. Udvalgte kommentarer om, hvad der skaber lyst til at deltage i en online julekalender

“Firmaet skal gøre sig umage, og man skal kunne lære noget”

“At man ikke SKAL bruge Facebook”

“At man ikke får mystiske nyhedsbreve fra andre firmaer efterfølgende”

“At nogle af præmierne tiltaler mig”

“Det skal være sjovt, og så vil jeg godt blive udfordret lidt af spørgsmålene”

“At man kan deltage direkte fra mail”

“At der er mange mindre præmier, så der hele tiden er spænding”

“At man har troværdighed til firmaet”

“Den skal være et hyggeligt indslag i hverdagen, der nem og hurtig at gå til”

“Det skal altid virke”

“At konkurrencen kombineres med gode tilbud for deltagerne”

“At det er nemt at tilmelde sig”

Om Juhlsen – eksperter i online dialog

Vi er specialister i online dialog. Det vil sige, at vi kan hjælpe din virksomhed med at skabe resultater gennem dialog med dine kunder og andre interessenter via web, e-mail, mobil og sociale medier.

Juhlsens direktør Torben Rasmussen var en af pionererne inden for e-mailmarketing i Danmark, da han stiftede onlinemarketingvirksomheden Atteno i 1999. Juhlsen.com blev stiftet i 2010. Vi har et lille team af erfarne og kompetente medarbejdere, samt et godt netværk af samarbejdspartnere, der gør det muligt at levere komplette løsninger til vores kunder.

Følg Juhlsen på [LinkedIn](#) og [Facebook](#)

Juhlsen.com 
ONLINEDIALOG